

JONAS ÅKERLIND - COPYWRITER

KONTAKTUPPGIFTER

Födelsedatum: 68 09 11

Adress: Utflyktsvägen 50, 168 41 Bromma

Mobil: 0739-857 847

e-post: jonasakerlind@gmail.com

LinkedIn: <http://se.linkedin.com/in/jonasakerlind>

Facebook: <http://www.facebook.com/j.akerlind>



stärker viljan att rekommendera

UTBILDNING

Samhällsvetenskaplig linje, SigtunaSkolan Humanistiska Läroverket, 1984-87

Filmvetenskap, Stockholms Universitet, 1990-91

Filmmanus, Medborgarskolan, 1997-98

Reklamkommunikation, Berghs School of Communication, 1993-1994

DRMI Copywriting, Berghs School of Communication, 1994-95

Etiska regler för läkemedelsföretag, Läkemedelsakademin, 2010

YRKESERFARENHET

CWK, 1995-97 - copywriter för bl a ICA, Lantmännen, Lutherhjälpen, FöreningsSparbanken

Adera (numera Cordovan), 1997-2000 - copywriter för bl a Telia, Volvo, FöreningsSparbanken, GöteborgsOperan

Nona Kommunikation, 2000-2004, grundare, copywriter för bl a Electrolux, Tallink, Rädda Barnen

Tillsammans, 2004-2008 - copywriter och partner. Bland kunderna fanns Rädda Barnen, FRIL, Alfa Romeo

DraftFCB, 2006-2007 - copywriter för bl a SEB, Coop MedMera, Garissa (barnhem i Kenya)

Ogilvy, 2007-2011 - copywriter för bl a IBM, Svenska FN-förbundet, DHL, American Express, AstraZeneca, SAP

Nona Kommunikation, 2011- grundare, copywriter för bl a NK, UNICEF, Air China, Atradius

UTMÄRKELSER

1997 - Nominerad i Guldägget för ICA "Barnens Skafferi"

1997 - Nominerad i Epica för ICA "Barnens Skafferi"

2007 - Silver i Echo Awards för SEB "Spara i VM-fonder"

2007 - Finalist i Echo Awards för Garissa (barnhem i Kenya) "Skydda unga flickor från våldtäkt"

2007 - Guld i Guldnyckeln för SEB "Ge ditt kort ett extra skydd"

2007 - Silver i Guldnyckeln för Garissa, barnhem i Kenya "Skydda unga flickor från våldtäkt"

2007 - Brons i Guldnyckeln for SEB "Spara i VM-fonder"

2008 - Brons i Echo Awards för IBM "Vad gör dig unik?"

2009 - Brons i Echo Awards för Reklamförbundet (Komm) "Tårtan"

2010 - Finalist i Guldnyckeln lojalitetsprogram för IBM "Forum för professionell utveckling"

2010 - Brons i Echo Awards för IBM "Forum för professionell utveckling"

ÖVRIGT

1995 - Mentor på Berghs School of Communications

2009 - Jurymedlem DMA Echo Awards

2011 - Jurymedlem DMA Echo Awards

REFERENSER

Christina Knight, creative director på INGO

christina.knight@ingosthlm.se

Per Norhammar, marketing and communication manager på IBM

per.norhammar@se.ibm.com

Anette Andersson, account director på DDB

anette.andersson@ddb.se